

PLAN OPERATIVO ANUAL 2022 EVALUACIÓN ENERO - DICIEMBRE

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES PROGRAMA PRESUPUESTARIO ACADÉMICO

CODIGO 050300

Objetivo operativo	Meta operativa	Vinculación estratégica	Indicador de gestión o de resultados	Absoluto	Relativo	Justificación	Unidad de medida	Fecha de ejecución
1. Desarrollar una oferta académica orientada a las necesidades de la sociedad.	1. Ofertar 9 carreras en diferentes zonas del país.	1.1.1	Cantidad de carreras ejecutadas/cantidad de carreras programadas	6.47	65%		Carreras académicas	2022
	2. Realizar 36 actividades académicas que permitan la reflexión y el intercambio en temáticas de interés de la Facultad.	1.1.3	Cantidad de actividades académicas realizadas/Cantidad de actividades académicas programados.	66.50	100%		Actividades académicas	2022
	3. Realizar 14 actividades que permitan el trabajo articulado entre las áreas de la Facultad.	1.1.4	Cantidad de actividades realizadas/Cantidad de actividades programados	20.75	100%		Actividades para la articulación	2022
	4. Gestionar 13 acciones que promuevan la actualización de algunos planes de estudio de la Facultad.	1.1.4	Cantidad de acciones generadas / cantidad de acciones programados	10.30	79.23%		Acciones de gestión	2022
	5. Realizar 2 acciones que apoye el quehacer docente de las unidades académicas, mediante el uso de las herramientas tecnológicas.	1.2.2	Cantidad de cursos ofrecidos/cantidad de cursos programados	3	100%		Acciones	2022
	6. Ejecutar 42 iniciativas académicas con carácter de interdisciplinariedad o interunidades.	1.3.2	Cantidad de PPAA interdisciplinarios e interunidades ejecutados/cantidad de PPAA interdisciplinarios e interunidades programados	50	100%		PPAA interdisciplinarios e interunidades	2022
	7. Ofrecer 27 cursos de educación continua acordes a las áreas de conocimiento de la Facultad.	1.3.3	Cantidad de cursos ofrecidos/cantidad de cursos programados	28	100%		Cursos participativos o educación continua	2022
	8. Generar 28 productos con perspectiva académica, que repondan a las necesidades de ciertos actores sociales de la sociedad herediana y nacional.	1.4.1	Cantidad de productos generados/cantidad de productos programados	31	100%		Productos académicos	2022
2. Promover procesos de internacionalización, producción académica y comunicación que fortalezcan la investigación en el ámbito nacional e internacional.	1. Generar 13 instrumentos de cooperación nacionales e internacionales.	2.1.1	Cantidad de instrumentos de cooperación generados/cantidad de instrumentos de cooperación programados	13.80	100%		Instrumentos de cooperación	2022
	2. Ejecutar 23 acciones que fomenten la internacionalización en la Facultad.	2.1.2	Cantidad de acciones de internacionalización ejecutadas/cantidad de acciones de internacionalización programadas	23	100%		Acciones de internacionalización	2022

Decano:

Fecha:

23/11/2022

Firma:

Sello de Unidad

PLAN OPERATIVO ANUAL 2022 EVALUACIÓN ENERO - DICIEMBRE

Objetivo operativo	Meta operativa	Vinculación estratégica	Indicador de gestión o de resultados	Absoluto	Relativo	Justificación	Unidad de medida	Fecha de ejecución
2. Promover procesos de internacionalización, producción académica y comunicación que fortalezcan la investigación en el ámbito nacional e internacional.	3. Realizar 60 eventos académicos en las áreas de interés, conducentes a seminarios, congresos, foros o simposios a nivel nacional e internacional.	0	Cantidad de seminarios o congresos realizados/cantidad de seminarios o congresos programados	66.50	100%		Seminarios o congresos	2022
	4. Publicar 12 de números de revistas de la Facultad.	2.2.1	Cantidad de números de revistas publicadas/cantidad de números de revistas programadas	7.40	62%		Revistas publicadas	2022
	5. Realizar 36 producciones de artículos, libros u otro tipo de publicaciones de la Facultad.	2.2.2	Cantidad de producciones realizadas/cantidad de producciones programadas	35.38	98.27%		Producciones académicas	2022
	6. Promover 15 acciones de comunicación y divulgación del quehacer sustantivo de la Facultad.	2.2.3	Cantidad de acciones de comunicación promovidas/cantidad de acciones programadas	32.30	100%		Acciones de comunicación y divulgación	2022
3. Desarrollar actividades que contribuyan en la formación integral del estudiantado.	1. Realizar 10 actividades co-curriculares que complementen la formación académica del estudiantado.	3.1.1	Cantidad de actividades co-curriculares realizadas/cantidad de actividades co-curriculares programadas	15	100%		Actividades co-curriculares	2022
	2. Realizar actividades de capacitación que promover el desarrollo de habilidades blandas en 70 estudiantes.	3.1.1	Cantidad de actividades de capacitación estudiantes realizadas/cantidad de actividades de capacitación estudiantes programadas	69	98.57%		Estudiantes capacitados	2022

Decano:

Fecha:

23/11/2022

Firma:

Sello de Unidad

PLAN OPERATIVO ANUAL 2022

EVALUACIÓN ENERO - DICIEMBRE

Objetivo operativo	Meta operativa	Vinculación estratégica	Indicador de gestión o de resultados	Absoluto	Relativo	Justificación	Unidad de medida	Fecha de ejecución
3. Desarrollar actividades que contribuyan en la formación integral del estudiantado.	3. Incorporar 58 estudiantes en el quehacer de PPAA de las unidades académicas.	3.1.2	Cantidad de estudiantes incorporados en PPAA/cantidad de estudiantes programados	74	100%		Estudiantes participan en PPAA	2022
	4. Contribuir en la formación de 160 personas estudiantes a partir de su incorporación en prácticas supervisadas, prácticas profesionales, educación dual, seminarios de graduación, etc.	3.1.2	Cantidad de estudiantes en formación/cantidad de estudiantes propuestos	129	80.63%		Actividades	2022
4. Desarrollar una gestión con enfoque de mejora continua que promueva ambientes de trabajo y condiciones de infraestructura óptimos.	1. Ejecutar 13 procesos de autoevaluación con fines de acreditación y reacreditación de algunos planes de estudio de la Facultad.	4.1.2	Cantidad de procesos de autoevaluación ejecutados/cantidad de procesos de autoevaluación programados	15.63	100%		Procesos de autoevaluación	2022
	2. Realizar 25 iniciativas de capacitación del personal académico y administrativo.	4.2.1	Cantidad de iniciativas realizadas/cantidad de iniciativas programadas	28	100%		Iniciativas para capacitación	2022
	3. Capacitar 18 funcionarios académicos y administrativos, en temáticas de interés, acordes alas áreas de la Facultad.	4.2.1	Cantidad de personas capacitadas/cantidad de personas propuestas	18	100%		Personas capacitadas	2022
	4. Promover 6 acciones de gestión ambiental en la Facultad.	4.2.3	Cantidad de acciones de gestión ambiental ejecutadas/cantidad de acciones de gestión ambiental programadas	6	100%		Acciones de gestión ambiental	2022
	5. Gestionar 3 acciones para el mejoramiento de la infraestructura física, el mobiliario y el equipo de la Facultad.	4.3.1	Cantidad de acciones gestionadas/cantidad de acciones programadas	3	100%		Acciones	2022
5. Promover ambientes y espacios de convivencia saludables que contribuyan con el sentido de identidad y pertenencia en los funcionarios.	1. Realizar 19 actividades de integración y fortalecimiento de la identidad con la Facultad.	5.1.2	Cantidad de actividades realizadas/cantidad de actividades programadas	18.94	99.68%		Actividades de integración	2022

Decano:

Fecha:

23/11/2022

Firma:

Sello de Unidad